



Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 4. Auflage	10
Einleitung	13
1. Der Aufbau dieses Buches	13
2. Entwicklung der Verträge im Musikgeschäft	13
3. Einige Grundsätze des Vertragsrechts	15
3.1 Vertragsfreiheit und ihre Grenzen	15
3.1.1 Abschlussfreiheit	15
3.1.2 Gestaltungsfreiheit	16
3.2 Wirksamkeit von Verträgen	16
3.2.1 Angebot und Annahme	16
3.2.2 Stellvertretung	17
3.2.3 Formvorschriften	17
3.2.4 Nichtig Verträge	18
3.2.5 Allgemeine Geschäftsbedingungen	21
3.3 Pflichtverletzungen	21
3.3.1 Unmöglichkeit	22
3.3.2 Verzug	23
3.3.3 Schlechtleistung	24
4. Rechtliche Einordnung der hier behandelten Verträge	25
5. Die Beteiligten und ihre Rechte nach dem Urheberrechtsgesetz	26
5.1 Vorab: Abgrenzung Urheberrechte/Leistungsschutzrechte	26
5.2 Die Beteiligten und ihre Leistungsschutzrechte	27
5.2.1 Der ausübende Künstler	27
5.2.2 Der Tonträgerhersteller/wirtschaftliche Produzent	28
5.2.3 Der künstlerische Produzent	29
5.3 Die Übertragung von Leistungsschutzrechten	29
5.4 Grundsätze der Vertragsgestaltung	32

Inhaltsverzeichnis

I	Die Vertragsparteien und der Vertragsgegenstand	34
	1. Künstlerexklusivvertrag	34
	2. Bandübernahmevertrag	35
	2.1 BÜV zwischen Produzent/Label und Firma	35
	2.2 BÜV zwischen produzierendem Künstler und Firma	36
	3. Produzentenvertrag	37
	4. Künstlerquittung	39
	5. Künstlerentwicklungsvertrag/Artist Development Deal	40
	6. Künstlerbrief/Letter of Inducement	40
	7. Heads of Agreement (HoA)	41
	8. Parteienbezeichnung	41
II	Rechtsübertragung und Garantien	43
	1. Einräumung und Übertragung von Rechten	43
	1.1 Die einzelnen übertragenen Rechte	43
	1.2 Tonträger: Alle Formate	51
	1.3 Unbekannte Nutzungsarten	52
	1.4 Namens- und Markenrechte, Bildrechte	52
	1.5 Weiterübertragung der Rechte	53
	1.6 Beschränkungen der Rechtsübertragung	54
	2. Künstlergarantien und Freistellung von Ansprüchen Dritter	55
III	Andere Rechte, andere Beteiligungen	59
	1. Merchandisingrechte	60
	2. Verlagsrechte	62
	3. Vermittlungs- und Akquisitionsrechte	63
	4. Tourneebeteiligung	63
	5. Management	64
IV	Exklusivität	66
	1. Du sollst keine andere Plattenfirma haben neben mir	66
	2. Persönliche Exklusivität	67
	2.1 Umfang und Dauer	68

Inhaltsverzeichnis

2.2 Ausnahmen	69
2.3 Verletzung der persönlichen Exklusivität	71
3. Exklusivität an den vertraglichen Aufnahmen	71
4. Titelexklusivität/Wiederaufnahmeverbot	72
4.1 Umfang und Dauer	72
4.2 Verletzung der Titelexklusivität	73
V Vertragsgebiet und Veröffentlichungspflicht	74
1. Vertragsgebiet im Künstlerexklusivvertrag	75
2. Vertragsgebiet im Bandübernahmevertrag	75
3. Veröffentlichungspflicht im Künstlervertrag	76
4. Veröffentlichungspflicht im Bandübernahmevertrag	76
VI Vertragsdauer	79
1. Vertragsperioden und Verlängerungsoptionen	80
2. Ausübung der Optionsrechte	82
3. Optionwarnklauseln (option warning clause)	83
4. Ausstehende Aufnahmen	83
VII Produktion	86
1. Titelauswahl und Durchführung	86
1.1 Entscheidungsrecht	86
1.2 Sprache	88
1.3 Mindestablieferungs- bzw. -aufnahmeverpflichtung	88
1.3.1 Mindestanzahl	88
1.3.2 Remixe	90
1.3.3 Neue Titel/Live-Aufnahmen	90
1.3.4 Überschreiten der Mindestverpflichtung	91
1.4 Qualitätsbedingungen	92
1.4.1 Technische Qualität	92
1.4.2 Kommerzielle Qualität	93
2. Produktionskosten	93
2.1 Höhe des Budgets	93
2.1.1 Welche Kosten gehören dazu?	94

Inhaltsverzeichnis

2.1.2	Remixe	94
2.1.3	Nebenkosten	95
2.1.4	Wer legt vor?	95
2.1.5	Produktionsmehrkosten	96
3.	Lieferung der „Bänder“	97
3.1	Format/Lieferumfang	97
3.2	Termin	98
3.3	Abnahme	98
3.4	Eigentum an den Masterbändern	99
4.	Demobudget	100
VIII	Vorschüsse	102
1.	Produktionsvorschüsse	102
2.	Vorschüsse auf Lizenzzahlungen	103
2.1	Einmalig oder mehrfach	104
2.2	Vorschuss-Staffelung	105
2.3	Verrechnung und Querverrechnung	106
IX	Musikvideos	109
1.	Verkauf von Musik-DVDs	109
2.	Synchronisationslizenz	109
3.	Kontrolle über den künstlerischen Inhalt	110
4.	Produktionskosten	110
5.	Verrechenbarkeit	112
X	Die Beteiligung	114
1.	Abrechnungsbasis und Grundbeteiligung	114
1.1	Fixsumme	115
1.2	Gewinnbeteiligung/Net Split	115
1.3	Netto-Einnahmen des Produzenten (Net Receipt)	116
1.4	Nettodetailpreis	117
1.5	Händlerabgabepreis	118
2.	Technische Abzüge	118
3.	Lizenzsteigerungen	119

Inhaltsverzeichnis

4.	Lizenzreduzierungen	120
4.1	Export	120
4.2	Lizenzierungen ins Ausland	121
4.3	Preiskategorien	121
4.4	Kopplungen	122
4.5	Bildtonträger	122
4.6	TV-, funk- und kinobeworbene Produkte	122
4.7	Werbekooperationen mit Dritten	124
4.8	Clubverkauf und Sondervertrieb	124
4.9	Controlled Compositions	124
5.	Sonstige Einnahmen	125
5.1	Synchronisierung	125
5.2	Digitale Verbreitung	126
XI	Die Abrechnung	127
1.	Abrechnungsmenge	127
2.	Vergütungsfreie Tonträger	127
3.	Abrechnungsperiode	128
4.	Rechnungslegung und Zahlung	129
5.	Anteilige Abrechnungen	129
6.	Reservenbildung	130
7.	Informationen in der Abrechnung	131
8.	Verrechenbare Summen	134
9.	Empfangsberechtigung	134
10.	Widerspruchsrecht	134
11.	Buchprüfung	135
12.	Zinsen	136
XII	Werbung und Promotion	137
1.	Einverständnis und Mitwirkungspflichten	137
2.	Umfang	138
3.	Artwork	139
4.	Fotos	139
5.	Promotionauftritte	140
6.	Toursupport, Showcase, Buy-on	140
7.	Externe Promoter	141

Inhaltsverzeichnis

XIII	Gruppenklauseln	143
	1. Vertretung der Band gegenüber der Plattenfirma	145
	2. Ein- und Austritt von Bandmitgliedern	145
XIV	Ablauf, Kündigung und Auflösung des Vertrags ..	148
	1. Beendigung durch Ablauf	148
	2. Kündigung	148
	2.1 Ordentliche Kündigung	149
	2.2 Außerordentliche Kündigung	150
	2.3. Rechtsfolgen der Kündigung	151
	3. Auflösung	151
	4. Urheberrechtliche Sonderregelungen	152
	4.1 Nichtausübung	152
	4.2 Gewandelte Überzeugung	153
XV	Schlussklauseln	154
	1. Salvatorische Klausel	154
	2. Schriftform	155
	3. Anwendbares Recht	155
	4. Gerichtsstand	156
	Anhänge	157
	1. Künstlerexklusivvertrag	158
	2. Artist Development Deal	172
	3. Heads of Agreement	175
	4. Bandübernahmevertrag	179
	5. Künstlerbrief	204
	6. Künstlerquittung	206
	7. Auftragsproduzentenvertrag	213
	8. Lizenzabrechnung: Künstler	232
	9. Lizenzabrechnung: Vertrieb	239